CODICE ETICO

ALOT S.r.l.

Principi, valori e regole di condotta professionale

Stato: Approvato

Data: 28/09/2026

Versione: 1.0

ALOT S.r.l.

Via Cipro, 16 · I-25124 Brescia · Italy

Tel +39 030 2477956 · Fax +39 030 2427735

E-mail info@alot.it · Web www.alot.it · P.IVA e C.F. 03667530988

Sintesi

Contesto

ALOT S.r.l. affianca da oltre dieci anni pubbliche amministrazioni, imprese, università ed organizzazioni italiane e internazionali nello sviluppo di progetti di innovazione, efficientamento energetico, sostenibilità e transizione digitale, spesso finanziati con fondi pubblici nazionali ed europei. L'ampiezza e la delicatezza di questi ambiti di attività — che intrecciano risorse pubbliche, interesse collettivo e relazioni con soggetti istituzionali — richiedono che l'operato dell'azienda sia orientato, in ogni fase, a principi di integrità, trasparenza e responsabilità.

Approccio

Il presente Codice Etico raccoglie e formalizza i valori che orientano da sempre l'attività di ALOT, traducendoli in principi di comportamento concreti per amministratori, dipendenti, collaboratori e partner. Il Codice non introduce un sistema di regole distinto dall'attività quotidiana dell'azienda, ma ne esplicita i criteri etici, affinché rappresentino un riferimento condiviso e verificabile da parte di tutti gli stakeholder: clienti pubblici e privati, enti finanziatori, fornitori, partner di progetto e comunità di riferimento.

Struttura del documento

Il Codice è organizzato nei seguenti capitoli:

1. Identità, missione e valori di ALOT
2. Finalità, ambito di applicazione e destinatari del Codice
3. Principi generali di condotta
4. Principi etici nei rapporti con gli stakeholder
5. Sostenibilità, innovazione e responsabilità sociale d'impresa
6. Integrità nella gestione di progetti e fondi pubblici
7. Tutela del patrimonio aziendale, riservatezza e sistemi informativi
8. Attuazione, diffusione, segnalazioni e sistema sanzionatorio
9. Disposizioni finali e riferimenti normativi

Copyright © ALOT S.r.l. 2026 – riproduzione, diffusione o utilizzo riservati

1. IDENTITÀ, MISSIONE E VALORI DI ALOT

1.1 Chi è ALOT

Dal 2014 ALOT S.r.l. supporta enti pubblici, imprese, università e organizzazioni internazionali nello sviluppo di progetti ad alto impatto, affrontando le sfide della sostenibilità, della digitalizzazione, dell'efficienza energetica, dell'innovazione e della mobilità. L'azienda lavora per generare trasformazioni concrete nei territori e negli ecosistemi di mercato, promuovendo nuovi modelli di cooperazione, soluzioni intelligenti e strategie resilienti. Dalla progettazione alla gestione, ALOT trasforma le idee in realtà operative, contribuendo a una crescita più sostenibile, inclusiva e digitale.

Le radici di ALOT affondano nell'esperienza della precedente A.L.O.T. S.c.a r.l., società pubblica in house, dalla quale ALOT S.r.l. ha acquisito il ramo d'azienda, e cui ha dato continuità per competenze, professionalità ed esperienza manageriale. Questa origine rappresenta anche un'importante eredità culturale e valoriale: l'attenzione all'interesse degli stakeholder e dei territori, il rigore amministrativo, la trasparenza e il rispetto delle regole, nonché l'adozione, ove appropriato, di principi di evidenza pubblica e di confronto concorrenziale finalizzati a garantire correttezza, efficacia ed efficienza nell'impiego delle risorse.

A questa cultura ALOT unisce i valori propri dell'impresa privata: agilità decisionale, intraprendenza, orientamento al risultato, capacità di innovare e di competere in un mercato nazionale e internazionale in continua evoluzione. L'identità di ALOT nasce quindi dall'integrazione di queste due dimensioni: il rigore e la responsabilità maturati nell'esperienza pubblica e la capacità imprenditoriale di agire con rapidità, efficienza e attenzione alla creazione di valore.

ALOT opera con il posizionamento "*Innovation for Sustainability*" ed esprime la propria proposta di valore nella formula "*Esperienza che genera valore*": più di dieci anni di attività, una rete di collaborazioni consolidata e un approccio personalizzato e multidisciplinare sono posti al servizio di un impatto tangibile e concreto per i propri interlocutori.

1.2 Visione e missione

- **Visione —** un futuro capace di generare valore per tutti: economicamente solido, positivo per le persone e le comunità, responsabile verso l'ambiente e le generazioni future, aperto a nuove idee e alla libertà di sperimentare, imparare ed evolvere.
- **Missione —** essere il partner strategico di enti pubblici e imprese nei percorsi di transizione, innovazione e sostenibilità, con un approccio su misura che coniuga competenza multidisciplinare, capacità di rete e agilità e adattabilità operativa.

Copyright © ALOT S.r.l. 2026 – riproduzione, diffusione o utilizzo riservati

1.3 I valori fondanti di ALOT

I valori che seguono orientano l'attività quotidiana di ALOT e costituiscono il fondamento dei principi di condotta enunciati nei capitoli successivi.

Tabella 1 – I valori di ALOT e il loro significato operativo

Valore	Significato per la condotta quotidiana
Competenza ed esperienza	Oltre dieci anni di esperienza e conoscenza approfondita dei programmi di finanziamento europei, nazionali e regionali, messe al servizio di ogni progetto con rigore tecnico
Approccio multidisciplinare e su misura	Ogni intervento è costruito intorno alle esigenze specifiche del cliente o del partner, integrando competenze tecniche, economiche, giuridiche e di comunicazione
Impatto concreto e misurabile	Le attività di ALOT sono orientate a produrre risultati tangibili per i territori e i mercati di riferimento, non solo output documentali
Efficienza e correttezza amministrativa	La gestione dei progetti — dal coordinamento tecnico-finanziario alla rendicontazione — avviene nel rispetto della normativa e con la massima cura formale e sostanziale
Innovazione e digitalizzazione	ALOT promuove soluzioni innovative e strumenti digitali, sia nei progetti seguiti per i clienti sia nella propria organizzazione interna
Sostenibilità al centro	La sostenibilità ambientale, sociale ed economica è criterio guida trasversale a tutte le aree di intervento dell'azienda
Agilità e adattabilità	ALOT adatta il proprio approccio a contesti, territori e interlocutori diversi, mantenendo coerenza nei principi e nei valori di fondo
Collaborazione e rete	Una rete consolidata di collaborazioni con enti, imprese, università e partner tecnici è messa a fattor comune per generare soluzioni più solide

1.4 Ambiti e settori di intervento

L'attività di ALOT si sviluppa nei seguenti settori, nei quali trovano applicazione, con la medesima intensità, i principi del presente Codice:

- Sostenibilità ambientale, economia circolare e biodiversità
- Efficienza energetica e fonti rinnovabili
- Mobilità sostenibile e infrastrutture
- Sviluppo economico e pianificazione territoriale
- Innovazione e digitalizzazione, transizione digitale
- Inclusione sociale, smart city e welfare
- Educazione, formazione e capacity building
- Cultura e turismo sostenibile

Copyright © ALOT S.r.l. 2026 – riproduzione, diffusione o utilizzo riservati

2. FINALITÀ, AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI DEL CODICE

2.1 Finalità del Codice Etico

Il presente Codice Etico ha lo scopo di:

- enunciare i valori e i principi etici che ispirano l'attività di ALOT;
- tradurre tali principi in regole di comportamento concrete per chi opera in nome e per conto dell'azienda;
- orientare le relazioni con clienti, pubbliche amministrazioni, enti finanziatori, fornitori, partner e comunità di riferimento;
- prevenire condotte contrarie alla legge, alla correttezza professionale e ai valori aziendali, anche nell'ottica dei modelli di organizzazione, gestione e controllo di cui al D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231;
- rafforzare la reputazione e l'affidabilità di ALOT presso i soggetti pubblici e privati con cui l'azienda si relaziona, in particolare nella gestione di fondi pubblici e comunitari.

2.2 Destinatari

Il Codice si applica a:

- soci e organi di amministrazione di ALOT;
- dipendenti, a qualsiasi livello e con qualsiasi tipologia contrattuale;
- collaboratori, consulenti esterni e liberi professionisti che operano per conto di ALOT;
- fornitori, partner di progetto, subappaltatori e altri soggetti terzi con cui ALOT instaura rapporti professionali stabili.

I Destinatari sono tenuti a conoscere il Codice, a contribuire attivamente alla sua attuazione e a segnalare eventuali carenze o violazioni, secondo le modalità indicate al Capitolo 8.

2.3 Efficacia e modalità di adozione

Il Codice Etico è adottato con delibera dell'organo amministrativo di ALOT ed entra in vigore dalla data di adozione. Esso è comunicato a tutti i Destinatari e reso disponibile a clienti, enti finanziatori e altri portatori di interesse che ne facciano richiesta. Il rispetto dei principi del Codice è condizione per l'instaurazione e il mantenimento dei rapporti di lavoro e di collaborazione con ALOT, nonché per l'affidamento di incarichi a fornitori e partner.

Copyright © ALOT S.r.l. 2026 – riproduzione, diffusione o utilizzo riservati

3. PRINCIPI GENERALI DI CONDOTTA

3.1 Legalità e conformità normativa

I Destinatari conformano la propria condotta al rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, nazionali ed europei, applicabili alle attività svolte, nonché delle norme interne di ALOT. Nessun obiettivo istituzionale o aziendale, per quanto rilevante, giustifica una condotta non conforme a tali principi.

3.2 Correttezza, onestà e buona fede

Le relazioni professionali, interne ed esterne, sono improntate a correttezza, onestà, buona fede e reciproco rispetto. ALOT non tollera pratiche fraudolente, ingannevoli o comunque lesive dell'affidamento riposto dai propri interlocutori.

3.3 Trasparenza e tracciabilità

ALOT garantisce la trasparenza delle informazioni fornite a clienti, enti finanziatori e altri stakeholder, assicurando che documenti e comunicazioni riflettano in modo veritiero e verificabile le attività svolte. Le operazioni economico-finanziarie legate ai progetti seguiti sono tracciabili e documentate, in coerenza con i principi di sana gestione finanziaria.

3.4 Imparzialità e prevenzione dei conflitti di interesse

I Destinatari evitano situazioni in cui interessi personali, diretti o indiretti, possano confliggere con gli interessi di ALOT o dei soggetti per cui l'azienda opera, in particolare enti pubblici e finanziatori. Ogni situazione di potenziale conflitto è tempestivamente comunicata ai referenti aziendali competenti.

3.5 Riservatezza e protezione dei dati personali

Il trattamento dei dati personali di dipendenti, clienti, partner e altri soggetti terzi avviene nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale applicabile, con l'adozione di misure tecniche e organizzative adeguate a garantirne sicurezza e riservatezza.

3.6 Tutela della persona, pari opportunità e non discriminazione

ALOT valorizza le competenze e la professionalità delle persone che vi lavorano, garantendo pari opportunità e un ambiente di lavoro rispettoso della dignità di ciascuno, libero da qualsiasi forma di discriminazione basata su genere, età, origine, orientamento, condizione personale o convinzioni, in coerenza con i principi dello Statuto dei Lavoratori (L. 20 maggio 1970, n. 300) e della normativa antidiscriminatoria vigente. Tale

Copyright © ALOT S.r.l. 2026 – riproduzione, diffusione o utilizzo riservati

impegno trova un ulteriore riferimento nell'adozione, da parte di ALOT, di strumenti di certificazione della parità di genere (prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022).

3.7 Salute e sicurezza sul lavoro

ALOT si impegna a garantire condizioni di lavoro sicure, nel rispetto del D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e delle disposizioni in materia di tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, promuovendo una cultura della prevenzione condivisa da tutti i Destinatari.

Copyright © ALOT S.r.l. 2026 – riproduzione, diffusione o utilizzo riservati

4. PRINCIPI ETICI NEI RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER

I principi generali enunciati al Capitolo 3 si traducono, per ciascuna categoria di interlocutori, negli impegni sintetizzati nella tabella seguente.

Tabella 2 – Stakeholder e principali impegni etici

Stakeholder	Impegni principali
Pubbliche Amministrazioni e clienti privati	Correttezza nelle proposte progettuali e nelle offerte; rispetto degli impegni contrattuali; comunicazione trasparente sullo stato di avanzamento e sui rischi dei progetti; nessuna promessa di risultati non fondata su valutazioni tecniche.
Istituzioni finanziatrici (UE, Stato, Regioni)	Rendicontazione veritiera e tempestiva delle attività e delle spese; utilizzo dei fondi coerente con le finalità autorizzate; piena collaborazione in caso di verifiche e controlli; nessuna alterazione di documenti o dati di progetto.
Fornitori, partner di progetto e subappaltatori	Selezione basata su criteri oggettivi di competenza, qualità e convenienza economica; correttezza nelle negoziazioni; rispetto dei tempi di pagamento pattuiti; promozione della collaborazione, dello scambio di conoscenze e della condivisione delle esperienze nell'interesse comune; richiesta di adesione a principi etici equivalenti.
Dipendenti e collaboratori	Valorizzazione delle competenze; formazione continua; ambiente di lavoro rispettoso e sicuro; equità retributiva e riconoscimento del merito; pari opportunità nei percorsi di crescita professionale; ascolto e coinvolgimento.
Comunità e territorio	Attenzione agli impatti economici, sociali e ambientali dei progetti seguiti; promozione di modelli di cooperazione e di sviluppo condiviso con i territori; diffusione e trasferimento delle conoscenze, delle esperienze e delle buone pratiche, affinché possano produrre valore anche oltre le singole iniziative.
Concorrenti	Concorrenza leale, nel rispetto della normativa antitrust e delle regole di partecipazione a gare e bandi pubblici.

Copyright © ALOT S.r.l. 2026 – riproduzione, diffusione o utilizzo riservati

5. SOSTENIBILITÀ, INNOVAZIONE E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

5.1 Impegno per la sostenibilità ambientale

Poiché gran parte dei progetti seguiti da ALOT riguarda la transizione energetica, l'efficienza e le fonti rinnovabili e l'adattamento climatico, l'azienda assume un impegno di coerenza tra i contenuti dei progetti proposti ai propri clienti e le proprie pratiche interne, adottando comportamenti orientati alla riduzione degli impatti ambientali della propria attività (consumi, mobilità, gestione delle risorse). L'azione di ALOT si inserisce nel quadro degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

5.2 Innovazione responsabile e qualità dei servizi

ALOT persegue l'innovazione e la digitalizzazione dei propri servizi e dei progetti seguiti garantendo, al tempo stesso, qualità tecnica, affidabilità delle soluzioni proposte e attenzione alle ricadute sociali delle tecnologie adottate.

5.3 Valore per il territorio e per il mercato

Le attività di ALOT sono orientate a generare infrastrutture sostenibili, filiere più resilienti, nuove opportunità economiche e occupazionali e maggiore efficienza amministrativa per i territori e i soggetti con cui l'azienda collabora.

Copyright © ALOT S.r.l. 2026 – riproduzione, diffusione o utilizzo riservati

6. INTEGRITÀ NELLA GESTIONE DI PROGETTI E FONDI PUBBLICI

6.1 Correttezza nella partecipazione a gare, bandi e procedure di selezione

Nella predisposizione di proposte progettuali, offerte e candidature a bandi pubblici e programmi di finanziamento, ALOT opera nel rispetto della normativa sui contratti pubblici (Codice dei contratti pubblici, D.Lgs. 10 marzo 2023, n. 36, e successive modificazioni) e delle regole specifiche di ciascun programma.

6.2 Rendicontazione e gestione finanziaria dei progetti

La gestione tecnico-finanziaria dei progetti seguiti — coordinamento, rendicontazione, monitoraggio — è svolta con rigore documentale, tracciabilità delle spese e piena veridicità delle informazioni trasmesse agli enti finanziatori, in coerenza con i principi di sana gestione finanziaria stabiliti dal Regolamento (UE, Euratom) 2018/1046 e dalla normativa nazionale di attuazione dei fondi PNRR e strutturali.

6.3 Prevenzione di corruzione, frodi e conflitti di interesse

ALOT non tollera, direttamente o indirettamente, pratiche di corruzione, concussione, induzione indebita o frode a danno di soggetti pubblici o privati, anche nell'ambito della gestione di fondi europei, in coerenza con le disposizioni del Regolamento (UE, Euratom) n. 883/2013 relativo alle indagini dell'OLAF (Ufficio europeo per la lotta antifrode) e con la normativa penale in materia di reati contro la Pubblica Amministrazione.

6.4 Regali, omaggi e altre utilità

Non sono ammessi doni, omaggi o altre utilità, offerti o ricevuti, che possano essere interpretati come finalizzati a influenzare impropriamente decisioni o giudizi professionali, salvo omaggi di modico valore conformi alla normale prassi di cortesia commerciale e privi di rilevanza economica significativa.

Copyright © ALOT S.r.l. 2026 – riproduzione, diffusione o utilizzo riservati

7. TUTELA DEL PATRIMONIO AZIENDALE, RISERVATEZZA E SISTEMI INFORMATIVI

7.1 Uso corretto dei beni e delle risorse aziendali

I beni, gli strumenti e le risorse aziendali — dotazioni informatiche, materiali, risorse economiche — sono utilizzati esclusivamente per finalità professionali coerenti con gli incarichi affidati, con diligenza e senso di responsabilità.

7.2 Proprietà intellettuale e riservatezza delle informazioni

Le informazioni riservate relative a clienti, progetti, partner e all'organizzazione interna di ALOT sono trattate con la massima riservatezza e non sono divulgate a terzi non autorizzati, né durante né dopo la cessazione del rapporto professionale con l'azienda, salvo obblighi di legge.

7.3 Sistemi informativi e sicurezza informatica

I Destinatari utilizzano i sistemi informativi aziendali nel rispetto delle policy interne di sicurezza, contribuendo alla protezione dei dati e delle informazioni trattate da ALOT anche nell'ambito della gestione di fondi e documentazione di progetto.

7.4 Rinvio al Codice di Condotta

Le regole operative di dettaglio in materia di riservatezza successiva alla cessazione del rapporto professionale, di utilizzo delle informazioni e del patrimonio aziendale, nonché gli eventuali impegni connessi a investimenti formativi finanziati dall'azienda, sono disciplinate dal Codice di Condotta di ALOT S.r.l., che integra e specifica, sul piano operativo, i principi enunciati nel presente Capitolo.

Copyright © ALOT S.r.l. 2026 – riproduzione, diffusione o utilizzo riservati

8. ATTUAZIONE, DIFFUSIONE, SEGNALAZIONI E SISTEMA SANZIONATORIO

8.1 Diffusione e formazione

Il Codice Etico è messo a disposizione di tutti i Destinatari e pubblicato sui canali di comunicazione istituzionale di ALOT. L'azienda promuove iniziative di informazione e formazione volte a favorirne la conoscenza e l'effettiva applicazione.

8.2 Segnalazioni (whistleblowing)

Chiunque venga a conoscenza di violazioni, effettive o potenziali, del presente Codice può segnalarle all'organo amministrativo, con modalità che ne garantiscano la riservatezza, secondo i principi del D.Lgs. 10 marzo 2023, n. 24, di recepimento della Direttiva (UE) 2019/1937 in materia di whistleblowing. Ove la segnalazione riguardi un componente dell'organo amministrativo, essa è indirizzata all'assemblea dei soci. ALOT garantisce che il segnalante non subisca alcuna forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione, diretta o indiretta, a causa di una segnalazione effettuata in buona fede.

8.3 Sistema disciplinare e sanzionatorio

La violazione dei principi del presente Codice costituisce inadempimento agli obblighi derivanti dal rapporto di lavoro o dal rapporto professionale/contrattuale con ALOT e comporta l'applicazione di misure proporzionate alla gravità della violazione, fatte salve le eventuali responsabilità civili, amministrative e penali.

Tabella 3 – Sistema sanzionatorio per categoria di destinatario

Destinatario	Misure applicabili in caso di violazione
Dipendenti	Provvedimenti disciplinari previsti dal CCNL applicabile e dal codice disciplinare aziendale, fino alla risoluzione del rapporto di lavoro nei casi più gravi.
Amministratori	Misure previste dallo statuto sociale e dalla normativa civilistica applicabile.
Collaboratori e consulenti esterni	Richiamo formale, sospensione o risoluzione dell'incarico, in base alla gravità della violazione.
Fornitori e partner di progetto	Diffida, sospensione o risoluzione del rapporto contrattuale, secondo quanto previsto dai contratti in essere.

Per i clienti, il rispetto dei principi del presente Codice non è presidiato dal sistema disciplinare interno sopra descritto, riservato ai Destinatari che operano per conto di ALOT, ma dagli impegni reciproci assunti nei relativi contratti e incarichi professionali, in coerenza con quanto previsto al Capitolo 4.

Copyright © ALOT S.r.l. 2026 – riproduzione, diffusione o utilizzo riservati

9. DISPOSIZIONI FINALI E RIFERIMENTI NORMATIVI

9.1 Aggiornamento del Codice

Il presente Codice Etico è un documento dinamico, soggetto a revisione periodica per adeguarlo all'evoluzione della normativa, dell'attività aziendale e dei contesti in cui ALOT opera. Le modifiche sono approvate dall'organo amministrativo e comunicate ai Destinatari secondo le medesime modalità previste per l'adozione.

9.2 Riferimenti normativi e istituzionali principali

I principali riferimenti normativi e istituzionali richiamati nel presente Codice Etico sono sintetizzati nella tabella seguente.

Tabella 4 – Principali riferimenti normativi e istituzionali

Riferimento	Oggetto
D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231	Responsabilità amministrativa degli enti; modelli di organizzazione, gestione e controllo
D.Lgs. 10 marzo 2023, n. 36	Codice dei contratti pubblici
D.Lgs. 10 marzo 2023, n. 24	Protezione delle persone che segnalano violazioni (whistleblowing), attuazione della Direttiva (UE) 2019/1937
Regolamento (UE) 2016/679	Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR)
Regolamento (UE, Euratom) 2018/1046	Regolamento finanziario applicabile al bilancio generale dell'Unione europea
Regolamento (UE, Euratom) n. 883/2013	Indagini svolte dall'Ufficio europeo per la lotta antifrode (OLAF)
L. 20 maggio 1970, n. 300	Statuto dei Lavoratori
D.Lgs. 9 aprile 2008, n. 81	Tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
Agenda 2030 – ONU	Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Copyright © ALOT S.r.l. 2026 – riproduzione, diffusione o utilizzo riservati