



Software tracciabilità produzione

Trace Id Edizione 2013, Video Overview

Number 1 per la logistica di Coswell



Number 1 stringe una nuova alleanza con

Coswell, primaria azienda italiana specializzata nella produzione e commercializzazione di prodotti di largo consumo per la cura e il benessere della persona. La nuova commessa, del valore di circa 2 milioni di euro, riguarda la gestione del magazzino (...)

Il nuovo numero di Impresa Sanità ora disponibile



È uscito il numero di marzo di Impresa Sanità, la nuova rivista di Editrice TeMi per i Manager della Sanità che attraverso news, articoli di

approfondimento e casi aziendali, parla di soluzioni organizzative e logistiche, sistemi e tecnologie per l'ottimizzazione dei processi sanitari. In questo (...)

Mobilità e fonti rinnovabili



Integrazione fra mobilità, risparmio energetico e tutela

dell'ambiente: la Lombardia è al vertice dei soggetti europei per queste sperimentazioni grazie ad ALOT, l'Agenzia della Lombardia Orientale per i Trasporti e la Logistica, che annuncia l'avvio di AlpStore, il più innovativo progetto di (...)



Trace ID Fashion si conferma l'Evento sulla logistica e tracciabilità nella moda

Anche quest'anno pieno successo per Trace ID Fashion che, alla sua terza edizione, ha visto la presenza in sala di oltre 200 aziende, tra le quali i nomi primari del made in Italy del fashion.

In Field

UPS, logistica di qualità per il mondo farmaceutico

UPS prosegue con successo i suoi piani di penetrazione sul mercato italiano della logistica farmaceutica, dove ha segnato un passo importante a fine 2011 con l'acquisizione di Pieffe. Alla base di questa partnership vi è un comune approccio alla qualità del servizio, considerata da sempre e da entrambi obiettivo prioritario della propria attività



In Field

Traspotec Logitec 2013: numeri e idee per un'edizione di successo



Dalle idee forti espresse nella parte convegnistica, ai numeri generati dalla parte espositiva: l'ultima edizione di Traspotec Logitec ha ampiamente soddisfatto le aspettative degli organizzatori e dei partecipanti, ponendo svariati temi all'attenzione degli operatori



On line tutte le presentazioni della giornata [clicca qui](#)

Ricevi la nostra newsletter



Aziende in evidenza

Settore

Città

Seleziona prima il Settore

Azienda

Seleziona prima la Città

 News

Mobilità e fonti rinnovabili



22-03-2013

Integrazione fra mobilità, risparmio energetico e tutela dell'ambiente: la Lombardia è al vertice dei soggetti europei per queste sperimentazioni grazie ad ALOT, l'Agenzia della Lombardia Orientale per i Trasporti e la Logistica, che annuncia l'avvio di AlpStore, il più innovativo progetto di settore a livello comunitario. AlpStore è un progetto europeo di cooperazione territoriale, supportato dal programma Alpine Space 2007-2013: per il progetto, partito a luglio 2012 e attivo sino alla fine del 2014, è stato stanziato un budget pari a 3 milioni di euro. L'obiettivo è lo studio di risorse di mobilità elettrica rispetto ad un modello di "flotta": viene valutata non tanto l'interazione nel sistema del singolo cittadino quanto la gestione di un "parco auto" da parte di una Pubblica Amministrazione o di società municipalizzate o, ancora, di società private che forniscono sul territorio un servizio di electric car sharing. Le azioni sinergiche di ALOT e AGIRE (Agenzia per la Gestione Intelligente delle Risorse Energetiche) nella provincia di Mantova, nell'ambito di AlpStore, si inquadrano in un percorso iniziato nel 2008 con il progetto AlpEnergy, gestito localmente dalla Provincia di Mantova con il supporto tecnico di AGIRE, che ha già visto realizzati importanti studi sulla potenzialità energetica delle fonti rinnovabili nel territorio, sul loro attuale sfruttamento e sulla possibilità di migliorare l'integrazione dell'energia prodotta da piccoli impianti diffusi alimentati dalle fonti rinnovabili, risolvendo i problemi di accettabilità e recepimento, e aumentando contemporaneamente la loro compatibilità con la rete elettrica nazionale e il fabbisogno energetico locale.