

Polecamy:

- [Sprzedawaj i kupuj zdjęcia Royalty Free](#)
- [Opony - TANIO](#)

informacje prasowe:

- [współpraca z agencjami Public Relations](#)
- [informacje prasowe firm](#)
- [informacje prasowe instytucji i uczelni](#)

najczęściej czytane:

- [Dystrybucja artykułów spożywczych - dokładne prognozowanie promocji](#)
- [Zbadaj piersi! – darmowy mammobus w Katowicach i Sosnowcu](#)
- [Kaspersky Anti-Virus 2013 zdobywa najwyższe wyróżnienie AV-Comparatives: ADVANCED+](#)
- [Pelion wsparł kolejny Międzynarodowy Dzień Godności](#)
- [GREEN PHARMACY SCRUBS](#)
- [51,8 m2/h – szybka 64" drukarka Epson na Festiwalu Druku](#)
- [Oferta i promocje najważniejsze dla fanów marek odzieżowych](#)
- [Włoskie inspiracje kulinarne - Bruschetta](#)
- [38 usprawień dla właścicieli sklepów internetowych. Nowa wersja Comarch ERP e-Sklep](#)
- [Jewgienij Kasperski: "Eskalacja działań cyberwojennych wymaga szybkiej reakcji"](#)


Koleje Mazowieckie nagrodzone w konkursie MediaKreator

Spółka Koleje Mazowieckie zdobyła główną nagrodę w konkursie MediaKreator w kategorii projekt strony internetowej. Jury doceniło funkcjonalność i szatę graficzną strony www.kolejowskaz.pl.



Jesienna odsłona lakierów WIBO



Sixt dla gwiazd: Seal i Omara Portuondo

- [Bezpłatne seminarium: CRM + VoIP – skuteczne narzędzie do obsługi klienta](#)
- [Hubertus w Galerii Świdnickiej](#)
- [Premier League – liga angielska: piłkarskie emocje na najwyższym poziomie](#)
- [Bezpłatne CV w języku angielskim](#)
- [Sieciowe, biurowe drukarki atramentowe Epson do małych firm](#)
- [Śląsk Wrocław nadal spija mistrzowska śmietankę](#)
- [Zbadają, jak się żyje w Toruniu](#)
- [Szufłakowo zaprosi dzieci do swej krainy](#)
- [Kolejny salon W.KRUK w Rzeszowie](#)
- [Pure TeN Cosmetics - czysta radość dla Twojej skóry](#)
- [Liberty Mutual Insurance: wyniki po III kwartałach](#)
- [Do pary z kocem, czyli herbaty to czas](#)
- [Najnowsze trendy w tekstyliach](#)
- [Debiutuje EGO - kolejny magazyn wyłącznie na tablety](#)
- [Victaulic zakończył proces inwestycyjny ze środków Unii Europejskiej](#)
- [Najpopularniejszy zestaw sezonu: Omnia Architectura Design od Villeroy & Boch](#)



Schneider Electric partnerem XVI Międzynarodowej Konferencji Energetycznej EuroPower



ENDLESS CREATION – w Galerii Sfera stworzą najdłuższą kreację

- [Mazowieckie podstawówki na podium - Colorovo ogłasza zwycięzców akcji na najbezpieczniejszą szkołę](#)
- [Nowa strategia marki dla sieci supermarketów. Rozszerzanie Biznesu.](#)
- [Jak zepsuć swój projekt ogrodu... czyli anty poradnik architekta](#)
- [Świąteczny czas... na dekoracje z siatki Hexanet firmy Betafence](#)
- [70 procent mężczyzn chrapie. Jesteś wśród nich?](#)
- [Szkodliwe oprogramowanie atakujące Androida ma chrapkę na pierniki i lodową kanapkę](#)
- [alfa Video Contact Center częścią nagrodzonego przez międzynarodowe jury wirtualnego Allor Sync](#)
- [Kulturalna kuchnia na najwyższym poziomie!](#)
- [Tele5 HD w sieci kablowej INEA.](#)
- [Zakończenie sezonu golfowego z marką Baron Otard](#)
- [Prezentacja Raportu CSR Ferrero](#)
- [Z ziemi włoskiej do Polski – projekt SOL – SAVE OUR LIVES.](#)
- [Kredyty mieszkaniowe w końcu tańsze](#)
- [Babczki Nadziane... owocowo od Delecty](#)
- [„Mury” i „Pałacik Michła”. Świętowanie w szkole](#)
- [Cumuj na wyremontowanej przystani](#)
- [Brytyjczycy o nas piszą](#)
- [Epson TW9100W i TW6100 – premiera na targach Audio Show](#)

Z ziemi włoskiej do Polski – projekt SOL – SAVE OUR LIVES.

data dodania: 09.11.2012

11 października w Desenzano del Garda (Brescia, Włochy) odbyła się konferencja dotycząca bezpieczeństwa ruchu drogowego w Europie. Zaprezentowane zostały na niej rezultaty we wdrażaniu projektu SOL – “Save our lives” w 8 krajach.



Europejski projekt SOL - Save Our Lives (www.sol-project.eu), to kompleksowa strategia dotycząca bezpieczeństwa ruchu drogowego dla Europy Centralnej. Projekt SOL wprowadzony został w życie przez European Union Programme Central Europe, ufundowany przez ERDF (European Regional Development Fund) i koordynowany przez ALOT (Agency of East Lombardy for Transport and Logistics).

Konferencja w Desenzano del Garda była znakomitą okazją na zaprezentowanie wyników pilotażowej akcji oraz kampanii społecznej wprowadzonej jak dotąd w reprezentatywnych krajach europejskich przez SOL. Działania te podjęte zostały ze względu na ilość, przyczyny oraz rodzaj wypadków w każdym z państw. Akcja pilotażowa ma zakończyć się raportem, przedyskutowanym w grupach na poziomie europejskim oraz wypracowaniem podręcznika instruktażowego, który zostanie upubliczniony w styczniu, na dwa miesiące przed zakończeniem projektu.

W Polsce europejski projekt SOL Save our lives, realizuje Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego – Regionalne Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego (WORD – RCBRD).

Olsztyński WORD jako jedyna jednostka w Polsce odpowiada za pilotażowe wdrożenie strategii i planów działań na rzecz bezpieczeństwa ruchu drogowego opracowanych dla wybranych społeczności lokalnych w regionie warmińsko-mazurskim. Działania pilotażowe są realizowane w Olsztynie, Nidzicy i Barczewie.

Długofalowe założenie projektu zakłada uczynienie z miast pilotażowych obszarów wolnych od śmiertelnych i ciężko rannych ofiar. Aby ten cel zrealizować projekt zakłada zaangażowanie społeczności lokalnej w budowę efektywnego systemu zarządzania bezpieczeństwem ruchu drogowego. Dlatego też projekt SOL zakłada stworzenie sieci zaangażowanych społeczności lokalnych, którą wymieniać się będą dobrymi praktykami i doświadczeniami. Aktywność tej sieci to również mobilizowanie ludzi do działań zmierzających do redukcji liczby ofiar wypadków drogowych na swoim terenie.

Realizowany przez WORD Olsztyn projekt zakończy się podpisaniem Europejskiej Karty Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego.