

ATTUALITÀ - ultima ora, ultime notizie, attualità a Brescia e provincia »

Successo per l'evento JAM Bite di Brescia

"Innovazione e mobilità: l'energia, i veicoli e le reti di domani"
 Secondo evento italiano del progetto europeo AlpEnMAT.

Grande successo e soprattutto molto interesse nei partecipanti ha suscitato il secondo evento JAM Bite organizzato in Italia da ALOT, Agenzia della Lombardia Orientale per i Trasporti e la Logistica, in collaborazione con Federmobilità. Presso il NOVOTEL di via Pietro Nenni si sono incontrati rappresentanti di molte aziende locali, e non solo, per seguire i lavori del convegno "Innovazione e Mobilità: l'energia, i veicoli, e le reti di domani", evento permesso grazie alla partecipazione di ALOT al progetto europeo AlpEnMAT – Alpine Energy Meetings on Advanced Technology. Non sono mancati all'appuntamento anche rappresentanze di multinazionali di riferimento del settore energia e mobilità come Bcsch, Siemens, ABB.

Il direttore di ALOT Guido Piccoli ha introdotto il convegno con queste parole: "Siamo qui per darvi un'opportunità, per dare alle imprese la possibilità di presentarsi e di incrociare i propri prodotti e le proprie conoscenze con quelle delle altre aziende del territorio, siamo qui per offrire occasioni di business".

Enrico Capitano, dirigente della Sede Territoriale di Brescia della Regione Lombardia, ha sottolineato "C'è a volte un dialogo difficile tra pubblico e privato; ma ricercare dove è l'innovazione buona è molto difficile, quindi non abbiamo paura e remore a presentare alla Regione le idee che vi sembrano più significative. La presenza della sede territoriale qui a Brescia è utile in questo senso, siamo venuti a riportare ai nostri amministratori ciò che noi riteniamo utile e significativo e su cui investire, chiedo di segnalare alla Regione tutte le buone pratiche, le buone prassi e i buoni risultati, perché è poi su questo che si basano i provvedimenti che la Giunta Regionale adotta".

L'appuntamento è stato patrocinato, oltre che dalla Regione Lombardia, anche dal Comune di Brescia, rappresentato da Alessandro Manzoni, Assessore con delega alle politiche della Mobilità ed ai Servizi Istituzionali, intervenuto ad inizio giornata: "Il tema oggi affrontato è un tema che rientra anche nella logica della programmazione del Comune, sul quale siamo impegnati con una serie di atti amministrativi e aspetti concreti", ringrazio ALOT per aver promosso questa iniziativa, ho conosciuto ALOT durante l'ultimo anno e devo dire che le iniziative che vengono organizzate hanno sempre un taglio estremamente interessante e molto innovativo".

La giornata si è articolata in una sessione plenaria, durante la quale molte delle aziende si sono presentate alla platea descrivendo i propri prodotti e servizi; questa fase è stata molto importante per aziende di piccole dimensioni al fine di farsi conoscere alla platea, senza alcuna distinzione gerarchica rispetto ad aziende più grandi e consolidate. In seguito si sono svolti proficui incontri B2B, durante i quali le aziende hanno potuto incontrarsi e, cosa non marginale, incontrare i rappresentanti delle aziende di riferimento del settore.

I lavori sono poi proseguiti articolandosi su due sessioni tematiche sviluppate sul binomio "I veicoli del futuro" e "La mobilità e le Reti", moderate da due esperti: Alessandro Finicelli (Fleet Academy) e il giornalista del Sole24Ore Enzo Argante. Le discussioni scaturite dagli interventi e dalla partecipazione attiva dei partecipanti, hanno avuto come temi il possibile sviluppo e le attuali necessità di tutti i soggetti coinvolti nei settori mobilità ed energia, a livello delle istituzioni, dell'iniziativa privata, del cittadino. Alessandro Finicelli ha sottolineato come "...il veicolo del futuro cambierà la mobilità a scala territoriale e il modo di pianificare la città" e ha proseguito,

"...il veicolo del futuro necessita di un'educazione ambientale e responsabilità sociale".

Enzo Argante, durante un suo intervento, ha sottolineato "[l'auto privata] è una questione di presidio mediatico. Ce l'hanno inculcato le televisioni. Le nuove generazioni non guardano la televisione: loro scelgono Internet per intrattenimento ed informazione".

AlpEnMAT – Alpine Energy Meetings on Advanced Technology, è un progetto co-finanziato dai Fondi FESR attraverso il Programma Alpine Space - Territorial Cooperation Programme 2007 – 2013. Il progetto mette a frutto le esperienze e le reti di relazioni che si sono create tra partner di progetto e aziende coinvolte nei progetti sviluppati nel Programma Spazio Alpino, aiutando le PMI a sfruttare i benefici della nuova e crescente economia delle energie rinnovabili. AlpEnMAT riunisce le PMI produttrici di tecnologie energetiche con i potenziali acquirenti, con Comuni e Regioni, con i decisori istituzionali e i soggetti privati, con le istituzioni finanziarie, creando una stabile rete di relazioni orientate al business e allo scambio di conoscenza.

